

Policy för partnersamarbeten

Syfte

Syftet med denna policy är att klargöra vad partnersamarbeten är, hur och när Bjerking ska ingå partnersamarbete samt grundläggande kriterier för samarbete.

Hur definierar vi Bjerking partnersarbete?

Ett partnersarbete ska bygga på affärsmässiga grunder, en samsyn i att samverka för att utveckla hållbara lösningar och/eller skapa inflytande och engagemang kring en klimatomfattigt hållbar framtid. Ett samarbete mellan två parter där båda har en tydlig koppling till klimatomställningen.

Varför partnersarbete?

Bjerking vision är att skapa det bästa samarbetsklimatet för hållbara lösningar. Med omtanke som ledstjärna vill vi därför:

- **Bidra till** att samhällets och våra kunders hållbarhetsmål uppfylls med hjälp av våra hållbarhetslöften.
- **Visa vägen** för ännu fler klimatanpassningar och ta in en allt större plats som arena för att arbeta för en hållbar utveckling tillsammans med partners och kunder.
- **Göra mer** för en hållbar framtid genom att ta en ledande roll i den nödvändiga klimatomställningen och klimatanpassningen.

Vi har identifierat klimatomställningen som den absolut viktigaste hållbarhetsfrågan.

Kriterier för partnersarbete

För att Bjerking ska ingå ett partnersarbete eller medverka i ett projekt krävs att det finns en marknadsföringspotential och att någon av följande faktorer eller fler uppfylls:

- Stärker vårt varumärke inom klimatomställningen och stödjer vårt syfte ***Framåt tillsammans. Med omtanke.***
- Bidrar till att utveckla nya affärer och/eller öka andelen befintliga och nya tjänster inom klimatområdet.
- Bidrar till att driva frågor både lokalt och regionalt vad gäller klimatomställning och klimatanpassning.
- Speglar de värderingar som Bjerking står för: Engagerande, Nyttänkande, Samverkande.

Samarbeten som Bjerking inte ingår

- Samarbeten som enbart handlar om gåvor och gratisprodukter.
- Där utbytet endast är exponering av logotyp.
- Religiösa och politiska organisationer, riskfyllda aktiviteter, aktiviteter som kan skada djur eller miljö samt aktiviteter som kan uppfattas som stötande eller oetiska.

Beslut om partnersamarbeten

Beslut kring partnersamarbeten fattas av ledningen i samråd med ansvarig för affärsutveckling (Hållbarhetschef) och varumärkesansvarig (Kommunikationschef).

